

01

EL AHORA

¿EN QUÉ ESCENARIO SOCIAL ESTÁS INSERTA COMO PERSONA?
¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEFINEN EL CONTEXTO EN EL CUAL VIVES?

02

FOCO DE BIENESTAR

**¿QUÉ TE PROVOCA FELICIDAD A TI Y A LAS PERSONAS QUE AMAS?
PIENSA EN TODO LO QUE TE HACE FELIZ Y ADEMÁS SABES HACER BIEN
PUEDES INCLUIR HABILIDADES Y TALENTOS**

03

POSITIVO & NEGATIVO

¿QUÉ ES LO POSITIVO DE TU VIDA? ¿QUÉ ES LO NEGATIVO DE TU VIDA?

POSITIVO

NEGATIVO

04

ESTRATEGIA DE REVERSIÓN

PARA CADA ASPECTO NEGATIVO GENERAMOS UNA
ESTRATEGIA DE REVERSIÓN

ASPECTO NEGATIVO	CONCEPTO POSITIVO	ACCIÓN TANGIBLE

05

OBSERVACIÓN

TOMA LAS PRINCIPALES ACCIONES QUE ESCOGISTE (3), Y PONLAS A PRUEBA COMO ASPECTOS A REVERTIR.

OBSERVA CON AUTOCRÍTICA, Y SIN CULPA LOS AVANCES O RETROCESOS QUE HAS TENIDO. Y REPITE EL MISMO PERIODO HASTA REDUCIRLOS A CERO.

06

ESTRETEGIA EMERGENTE

AHORA DEFINE CLARAMENTE LOS CONCEPTOS ESENCIALES QUE DEBE LLEVAR TU PROPÓSITO DE VIDA.

NO ES NECESARIAMENTE EL PROPÓSITO, PERO SI SUS INGREDIENTES QUE LO CONFORMAN.

07

EFICIENCIA

PRUEBA TU ESTRATEGIA EMERGENTE. LUEGO QUE CONCLUYA EL PERIODO DEJA TESTIMONIO DE CUAL FUE TU MAYOR APRENDIZAJE.
(UNA FRASE)

08

DESAFÍOS

CREA LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE
RESPALDARÁN TU PROPÓSITO.

ELABORACIÓN DE PROPÓSITO

DECLARACIÓN, UNA SOLA FRASE CONCISA Y DIRECTA, QUE CONJUGUE EN NO MÁS DE UNA LÍNEA TODO LO QUE REPRESENTAN LOS DESAFÍOS, LOS ASPECTOS POSITIVOS QUE RESCATASTE Y LAS ACCIONES QUE EJECUTASTE.

10

ACTIVACIÓN

YA TIENES TU PROPÓSITO Y AHORA ES MOMENTO DE COMENZAR A RESOLVER TUS DESAFÍOS CON EL FIN DE ACTIVAR TU PROPÓSITO DE VIDA. PARA ELLO REDACTA UNA ACCIÓN PARA CADA DESAFÍO.

N°	DESAFÍO	ACCIÓN

11

MEDICIÓN

ES MOMENTO DE IR MIDIENDO EL CUMPLIMIENTO DE TUS ACCIONES ASOCIADAS A CADA DESAFÍO PARA CUMPLIR TU PROPÓSITO, POR LO QUE ANOTA EL PORCENTAJE DE AVANCE DE CADA ACCIÓN Y DESAFÍO.

	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE AVANCE
ACCIÓN N°1		
ACCIÓN N°2		
ACCIÓN N°3		

12

IMPACTO

**REGISTRA INDICADORES DUROS COMO: NÚMERO DE PERSONAS
IMPACTADAS DE FORMA POSITIVA, CANTIDAD DE VECES QUE ACTIVÉ EL
PROPÓSITO, CANTIDAD DE VECES EN LAS QUE EL
PROPÓSITO LOGRÓ SU FIN, ETC.**