

<h3>1) DOWN LINE &amp; UP LINE </h3> <p>Separa lo positivo de lo negativo de tu proyecto y equipo.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; height: 300px; position: relative;"> <div style="position: absolute; top: 50%; left: 50%; transform: translate(-50%, -50%); text-align: center;"> <p>UP LINE</p> <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> <p>DOWN LINE</p> </div> </div>	<h3>2) INTROSPECCIÓN </h3> <p>Revisa los aspectos positivos que rescatamos en el paso anterior.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; height: 100px; margin-bottom: 10px;"></div> <p>Toma los factores negativos, y transfórmalos en positivos por medio de la creación de desafíos internos.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">NEGATIVO</td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">DESAFÍO INTERNO</td> </tr> </table>	NEGATIVO	DESAFÍO INTERNO	<h3>3) SCANNER INTERNO </h3> <p>Transforma los aspectos positivos en ventajas.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">POSITIVO</td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">VENTAJA</td> </tr> </table>	POSITIVO	VENTAJA	<h3>4) SCANNER EXTERNO </h3> <p>Analiza todos los aspectos externos que rodean el proyecto y rescata los atributos valorados.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">VALORIZACIÓN DE MERCADO</td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">ATRIBUTO VALORADO</td> </tr> </table>	VALORIZACIÓN DE MERCADO	ATRIBUTO VALORADO						
NEGATIVO	DESAFÍO INTERNO														
POSITIVO	VENTAJA														
VALORIZACIÓN DE MERCADO	ATRIBUTO VALORADO														
<h3>5) BRAINWRITING </h3> <p>Registra las ideas de propósitos.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; height: 150px; margin-bottom: 10px;"></div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">IDEA 1</td> <td style="width: 30%;">PUNTAJE OBTENIDO</td> </tr> <tr> <td>IDEA 2</td> <td>PUNTAJE OBTENIDO</td> </tr> <tr> <td>IDEA 3</td> <td>PUNTAJE OBTENIDO</td> </tr> </table>	IDEA 1	PUNTAJE OBTENIDO	IDEA 2	PUNTAJE OBTENIDO	IDEA 3	PUNTAJE OBTENIDO	<h3>6) DECLARACIÓN Y AJUSTE </h3> <p>Realiza ajustes a cada una de las 3 ideas y conviértelas en propósitos declarados.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; text-align: center; vertical-align: top;"> <p>PROPÓSITOS PREVIOS</p> <p>PROPÓSITO PREVIO 1</p> <p>PROPÓSITO PREVIO 2</p> <p>PROPÓSITO PREVIO 3</p> </td> <td style="width: 40%; text-align: center; vertical-align: top;"> <p>PROPÓSITO FINAL</p> </td> </tr> </table>	<p>PROPÓSITOS PREVIOS</p> <p>PROPÓSITO PREVIO 1</p> <p>PROPÓSITO PREVIO 2</p> <p>PROPÓSITO PREVIO 3</p>	<p>PROPÓSITO FINAL</p>	<h3>7) VALIDACIÓN </h3> <p>Valida tu propósito con tus early adopters.</p> <p><b>SIMPLE PROPOS-IT</b></p> <p>Registra los resultados de la aplicación de esta herramienta. Un resultado inferior a 10 debe ser considerada como antecedente.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">CANTIDAD DE ENTREVISTADOS</td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">PUNTAJE OBTENIDO</td> </tr> </table>	CANTIDAD DE ENTREVISTADOS	PUNTAJE OBTENIDO	<h3>8) LEALTAD Y MEDICIÓN </h3> <p>Revisa si el propósito sigue siendo representativo para la startup</p> <p><b>MEDICIÓN PROPOS-IT</b></p> <p>Registra los resultados de la aplicación de esta herramienta. Un resultado inferior a 20 es señal de que nuestro propósito ha quedado obsoleto.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">INTEGRANTE DEL EQUIPO</td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">PUNTAJE OBTENIDO</td> </tr> </table>	INTEGRANTE DEL EQUIPO	PUNTAJE OBTENIDO
IDEA 1	PUNTAJE OBTENIDO														
IDEA 2	PUNTAJE OBTENIDO														
IDEA 3	PUNTAJE OBTENIDO														
<p>PROPÓSITOS PREVIOS</p> <p>PROPÓSITO PREVIO 1</p> <p>PROPÓSITO PREVIO 2</p> <p>PROPÓSITO PREVIO 3</p>	<p>PROPÓSITO FINAL</p>														
CANTIDAD DE ENTREVISTADOS	PUNTAJE OBTENIDO														
INTEGRANTE DEL EQUIPO	PUNTAJE OBTENIDO														